

GAC Business

Glossary · · every term in the course, A–Z

English	Pinyin
 adaptation <i>/ˌædæp'teɪʃn/</i>	běn dì huà tiáo zhěng
 appraisal <i>/ə'preɪzl/</i>	jì xiào píng gū
 balance of trade <i>/'bæləns ɒv treɪd/</i>	mào yì chā é
 balance sheet <i>/'bæləns ʃi:t/</i>	zī chǎn fù zhài biǎo
 Brand <i>/brænd/</i>	pǐn pái
 Break-even <i>/breɪk 'i:vən/</i>	yíng kuī píng héng
 budget <i>/'bʌdʒɪt/</i>	yù suàn
 business <i>/'bɪznəs/</i>	qǐ yè
 business model <i>/'bɪznəs 'mɒdl/</i>	shāng yè mó shì
 business plan <i>/'bɪznəs plæn/</i>	shāng yè jì huà shū
 business research task <i>/'bɪznəs rɪ'sɜ:tʃ tæsk/</i>	shāng yè yán jiū rèn wù
 cash flow forecast <i>/kæʃ fləʊ 'fɔ:kæst/</i>	xiàn jīn liú yù cè
 Competition <i>/ˌkɒmpə'tɪʃn/</i>	jìng zhēng
 contingency <i>/kən'tɪndʒənsi/</i>	yìng jí chǔ bèi
 contract of employment <i>/'kɒntrækt ɒv em'plɔɪmənt/</i>	láo dòng hé tóng
 contribution <i>/ˌkɒntrɪ'bju:ʃn/</i>	biān jì gòng xiàn
 Corporate social responsibility <i>/'kɔ:pəreɪt 'səʊʃl rɪˌspɒnsə'bɪlɪti/</i>	qǐ yè shè huì zé rèn
 costs <i>/kɒsts/</i>	chéng běn

English	Pinyin
 coursework <i>/'kɔ:sju:ɜ:k/</i>	píng shí zuò yè
 Credit <i>/'kredit/</i>	xìn dài
 decision-making model <i>/dɪ'sɪʒn 'meɪkɪŋ 'mɒdl/</i>	jué cè mó xíng
 Delegation <i>/ˌdelɪ'geɪʃn/</i>	shòu quán
 Demand <i>/dɪ'mænd/</i>	xū qiú
 Elasticity <i>/ɪlə'stɪsɪti/</i>	tán xìng
 Employment law <i>/em'plɔɪmənt lɔ:/</i>	láo dòng fǎ
 entrepreneur <i>/ˌɒntrɪprə'njuə/</i>	chuàng yè zhě
 equilibrium <i>/ˌɪkwɪ'libriəm/</i>	jūn héng
 Ethics <i>/'eθɪks/</i>	shāng yè lún lǐ
 exchange rate <i>/eks'tʃeɪndʒ reɪt/</i>	huì lǚ
 Exporting <i>/ek'spɔ:tɪŋ/</i>	chū kǒu
 Factors of production <i>/'fæktəz ɒv prə'dʌkʃn/</i>	shēng chǎn yào sù
 Fixed costs <i>/fɪkst kɒsts/</i>	gù dīng chéng běn
 flat <i>/flæt/</i>	biǎn píng
 franchising <i>/'fræntʃaɪzɪŋ/</i>	tè xǔ jīng yíng
 globalisation <i>/ˌgləʊbəlaɪ'zeɪʃn/</i>	quán qiú huà
 in-class test <i>/ɪn klæs test/</i>	kè táng cè yàn
 Industrial relations <i>/ɪn'dʌstriəl rɪ'leɪʃnz/</i>	láo zī guān xì
 inelastic <i>/ɪm'elæstɪk/</i>	quē fá tán xìng

English	Pinyin
 insurance /ɪnʃʊərəns/	bǎo xiǎn
 intellectual property /,ɪntəˈlektʃuəl ˈprɒpəti/	zhī shí chǎn quán
 International business /,ɪntəˈnæʃənl ˈbɪznəs/	guó jì shāng wù
 Investing /ɪnˈvestɪŋ/	tóu zī
 Legal systems /ˈliːgl ˈsɪstəmz/	fǎ lù tǐ xì
 licensing /ˈlaɪsənsɪŋ/	xǔ kě jīng yíng
 limited company /ˈlɪmɪtɪd ˈkʌmpəni/	yǒu xiàn gōng sī
 Management /ˈmænɪdʒmənt/	guǎn lǐ
 Market research /ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/	shì chǎng diào yán
 Market segmentation /ˈmɑːkɪt ˌseɡməntˈeɪʃn/	shì chǎng xì fēn
 Marketing /ˈmɑːkɪtɪŋ/	shì chǎng yíng xiāo
 marketing mix /ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/	yíng xiāo zǔ hé
 markets /ˈmɑːkɪts/	shì chǎng
 monopoly /məˈnɒpəli/	lǒng duàn
 Motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	jī lì
 Objectives /ɒbˈdʒektɪvz/	mù biāo
 Operations /ˌɒpəˈreɪʃnz/	yùn yíng
 Opportunity cost /ɒpəˈtjuːnɪti kɒst/	jī huì chéng běn
 organisational structure /ˌɔːɡənəɪˈzeɪʃənl ˈstrʌktʃə/	zǔ zhī jié gòu
 partnership /ˈpɑːtnəʃɪp/	hé huǒ qǐ yè

English		Pinyin
 personal budget /ˈpɜːsənl ˈbʌdʒɪt/		gè rén yù suàn
 Personnel /ˌpɜːsəˈnel/		rén yuán
 PEST analysis /pest əˈnæləsis/	PEST	PEST fēn xī
 Political risk /pəˈlɪtɪkl rɪsk/		zhèng zhì fēng xiǎn
 Pricing /ˈpraɪsɪŋ/		dìng jià
 primary /ˈpraɪməri/		yī shǒu
 primary sector /ˈpraɪməri ˈsektə/		dì yī chǎn yè
 profit and loss /ˈprɒfɪt ænd lɒs/		sǔn yì
 quota /ˈkwɒtə/		pèi é
 Recruitment /rɪˈkruːtmənt/		zhāo pìn
 report /rɪˈpɔːt/		bào gào
 research task /rɪˈsɜːtʃ tæsk/		yán jiū rèn wù
 resources /rɪˈzɔːsɪz/		zī yuán
 risk /rɪsk/		fēng xiǎn
 running costs /ˈrʌnɪŋ kɒsts/		yùn yíng chéng běn
 secondary /ˈsekəndəri/		èr shǒu
 secondary sector /ˈsekəndəri ˈsektə/		dì èr chǎn yè
 sole trader /səʊl ˈtreɪdə/		gè tǐ jīng yíng
 Staffing /ˈstæfɪŋ/		rén yuán pèi zhì
 Stakeholders /ˈsteɪkhəʊldəz/		lì yì xiāng guān zhě

English		Pinyin
 Standardisation		biāo zhǔn huà
/ˌstændədaɪˈzeɪʃn/		
 Start-up costs		qǐ dòng chéng běn
/stɑ:t ʌp kɒsts/		
 subsidiary		zì gōng sī
/sʌbˈsɪdjəri/		
 Suppliers		gōng yìng shāng
/səˈplaɪəz/		
 supply		gōng jǐ
/səˈplaɪ/		
 Supply chain		gōng yìng liàn
/səˈplaɪ tʃeɪn/		
 SWOT analysis	SWOT	SWOT fēn xī
/swɒt əˈnæləsis/		
 tall		céng jí duō
/tɔ:l/		
 target market		mù biāo shì chǎng
/'tɑ:ɡɪt ˈmɑ:kɪt/		
 tariff		guān shuì
/'tærɪf/		
 tertiary sector		dì sān chǎn yè
/'tɜ:ʃjəri ˈsektə/		
 textbooks and equipment		jiào cái yǔ shè bèi
/'tekstbʊks ənd ɪˈkwɪpmənt/		
 trade bloc		mào yì jí tuán
/treɪd blɒk/		
 training		péi xùn
/'treɪnɪŋ/		
 value proposition		jià zhí zhǔ zhāng
/'vælju: ˌprɒpəˈzɪʃn/		
 variable costs		kě biàn chéng běn
/'veəriəbl kɒsts/		
 venture		hé zī qǐ yè
/'ventʃə/		
 visa and travel		qiān zhèng yǔ chà lǚ
/'vi:zə ənd ˈtrævl/		