

GAC Business

Glossary ·· every term in the course, A–Z

English	Pinyin
 adaptation <i>/ˌædæp'teɪʃn/</i>	běn dì huà tiáo zhěng
 appraisal <i>/ə'preɪzl/</i>	jì xiào píng gū
 balance of trade <i>/'bæləns ɒv treɪd/</i>	mào yì chā é
 balance sheet <i>/'bæləns ʃi:t/</i>	zī chǎn fù zhài biǎo
 Brand <i>/brænd/</i>	pǐn pái
 Break-even <i>/breɪk 'i:vən/</i>	yíng kuī píng héng
 budget <i>/'bʌdʒɪt/</i>	yù suàn
 business <i>/'bɪznəs/</i>	qǐ yè
 business model <i>/'bɪznəs 'mɒdl/</i>	shāng yè mó shì
 business plan <i>/'bɪznəs plæn/</i>	shāng yè jì huà shū
 business research task <i>/'bɪznəs rɪ'sɜ:tʃ tæsk/</i>	shāng yè yán jiū rèn wù
 cash flow forecast <i>/kæʃ fləʊ 'fɔ:kæst/</i>	xiàn jīn liú yù cè
 Competition <i>/ˌkɒmpə'tɪʃn/</i>	jìng zhēng
 contingency <i>/kən'tɪndʒənsi/</i>	yìng jí chǔ bèi
 contract of employment <i>/'kɒntrækt ɒv em'plɔɪmənt/</i>	láo dòng hé tóng
 contribution <i>/ˌkɒntri'bju:ʃn/</i>	biān jì gòng xiàn
 Corporate social responsibility <i>/'kɔ:pəreɪt 'səʊʃl rɪˌspɒnsə'bɪlɪti/</i>	qǐ yè shè huì zé rèn
 costs <i>/kɒsts/</i>	chéng běn

English	Pinyin
 coursework /'kɔ:sju:ɜ:k/	píng shí zuò yè
 Credit /'kredit/	xìn dài
 decision-making model /dɪ'sɪzn 'meɪkɪŋ 'mɒdl/	jué cè mó xíng
 Delegation /ˌdelɪ'geɪʃn/	shòu quán
 Demand /dɪ'mænd/	xū qiú
 Elasticity /ɪlə'stɪsɪti/	tán xìng
 Employment law /em'plɔɪmənt lɔ:/	láo dòng fǎ
 entrepreneur /ˌɒntrɪprə'neʊə/	chuàng yè zhě
 equilibrium /ˌi:kwɪ'librɪəm/	jūn héng
 Ethics /'eθɪks/	shāng yè lún lǐ
 exchange rate /eks'tʃeɪndʒ reɪt/	huì lǜ
 Exporting /ek'spɔ:tɪŋ/	chū kǒu
 Factors of production /'fæktəz ɒv prə'dʌkʃn/	shēng chǎn yào sù
 Fixed costs /fɪkst kɒsts/	gù dìng chéng běn
 flat /flæt/	biǎn píng
 franchising /'fræntʃaɪzɪŋ/	tè xǔ jīng yíng
 globalisation /ˌglɒəbəlaɪ'zeɪʃn/	quán qiú huà
 in-class test /ɪn klæs test/	kè táng cè yàn
 Industrial relations /ɪn'dʌstriəl rɪ'leɪʃnz/	láo zī guān xì
 inelastic /ɪnɪ'læstɪk/	quē fá tán xìng

English	Pinyin
 insurance <i>/ɪnˈʃʊərəns/</i>	bǎo xiǎn
 intellectual property <i>/ˌɪntəˈlektʃuəl ˈprɒpəti/</i>	zhī shí chǎn quán
 International business <i>/ˌɪntəˈnæʃənl ˈbɪznəs/</i>	guó jì shāng wù
 Investing <i>/ɪnˈvestɪŋ/</i>	tóu zī
 Legal systems <i>/ˈliːgl ˈsɪstəmz/</i>	fǎ lǜ tǐ xì
 licensing <i>/ˈlaɪsənsɪŋ/</i>	xǔ kě jīng yíng
 limited company <i>/ˈlɪmɪtɪd ˈkʌmpəni/</i>	yǒu xiàn gōng sī
 Management <i>/ˈmænɪdʒmənt/</i>	guǎn lǐ
 Market research <i>/ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/</i>	shì chǎng diào yán
 Market segmentation <i>/ˈmɑːkɪt ˌseɡməntˈeɪʃn/</i>	shì chǎng xī fēn
 Marketing <i>/ˈmɑːkɪtɪŋ/</i>	shì chǎng yíng xiāo
 marketing mix <i>/ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/</i>	yíng xiāo zǔ hé
 markets <i>/ˈmɑːkɪts/</i>	shì chǎng
 monopoly <i>/məˈnɒpəli/</i>	lǒng duàn
 Motivation <i>/ˌməʊtɪˈveɪʃn/</i>	jī lì
 Objectives <i>/ɒbˈdʒektɪvz/</i>	mù biāo
 Operations <i>/ˌɒpəˈreɪʃnz/</i>	yùn yíng
 Opportunity cost <i>/ɒpəˈtjuːnɪti kɒst/</i>	jī huì chéng běn
 organisational structure <i>/ˌɔːgənaɪˈzeɪʃənl ˈstrʌktʃə/</i>	zǔ zhī jié gòu
 partnership <i>/ˈpɑːtnəʃɪp/</i>	hé huǒ qǐ yè

English		Pinyin
 personal budget		gè rén yù suàn
<i>/ˈpɜːsənl ˈbʌdʒɪt/</i>		
 Personnel		rén yuán
<i>/ˌpɜːsəˈnel/</i>		
 PEST analysis	PEST	PEST fēn xī
<i>/pest əˈnæləsɪs/</i>		
 Political risk		zhèng zhì fēng xiǎn
<i>/pəˈlɪtɪkl rɪsk/</i>		
 Pricing		dìng jià
<i>/ˈpraɪsɪŋ/</i>		
 primary		yī shǒu
<i>/ˈpraɪməri/</i>		
 primary sector		dì yī chǎn yè
<i>/ˈpraɪməri ˈsektə/</i>		
 profit and loss		sǔn yì
<i>/ˈprɒfɪt ænd lɒs/</i>		
 quota		pèi é
<i>/ˈkwɒtə/</i>		
 Recruitment		zhāo pìn
<i>/rɪˈkruːtmənt/</i>		
 report		bào gào
<i>/rɪˈpɔːt/</i>		
 research task		yán jiū rèn wù
<i>/rɪˈsɜːtʃ tæsk/</i>		
 resources		zī yuán
<i>/rɪˈzɔːsɪz/</i>		
 risk		fēng xiǎn
<i>/rɪsk/</i>		
 running costs		yùn yíng chéng běn
<i>/ˈrʌnɪŋ kɒsts/</i>		
 secondary		èr shǒu
<i>/ˈsekəndəri/</i>		
 secondary sector		dì èr chǎn yè
<i>/ˈsekəndəri ˈsektə/</i>		
 sole trader		gè tǐ jīng yíng
<i>/səʊl ˈtreɪdə/</i>		
 Staffing		rén yuán pèi zhì
<i>/ˈstæfɪŋ/</i>		
 Stakeholders		lì yì xiāng guān zhě
<i>/ˈsteɪkhəʊldəz/</i>		

English		Pinyin
 Standardisation <i>/ˌstændədaɪ'zeɪʃn/</i>		biāo zhǔn huà
 Start-up costs <i>/stɑ:t ʌp kɒsts/</i>		qǐ dòng chéng běn
 subsidiary <i>/sʌb'sɪdjəri/</i>		zì gōng sī
 Suppliers <i>/sə'plaɪəz/</i>		gōng yìng shāng
 supply <i>/sə'plaɪ/</i>		gōng jǐ
 Supply chain <i>/sə'plaɪ tʃeɪn/</i>		gōng yìng liàn
 SWOT analysis <i>/swɒt ə'næləsɪs/</i>	SWOT	SWOT fēn xī
 tall <i>/tɔ:l/</i>		céng jí duō
 target market <i>/'tɑ:ɡɪt 'mɑ:kɪt/</i>		mù biāo shì chǎng
 tariff <i>/'tærɪf/</i>		guān shuì
 tertiary sector <i>/'tɜ:ʃjəri 'sektə/</i>		dì sān chǎn yè
 textbooks and equipment <i>/'tekstbʊks ənd ɪ'kwɪpmənt/</i>		jiào cái yǔ shè bèi
 trade bloc <i>/treɪd blɒk/</i>		mào yì jí tuán
 training <i>/'treɪnɪŋ/</i>		péi xùn
 value proposition <i>/'vælju: prɒpə'zɪʃn/</i>		jià zhí zhǔ zhāng
 variable costs <i>/'veəriəbl kɒsts/</i>		kě biàn chéng běn
 venture <i>/'ventʃə/</i>		hé zī qǐ yè
 visa and travel <i>/'vi:zə ənd 'trævl/</i>		qiān zhèng yǔ chà lǚ